

長谷川鉄工

自社ブランド冷熱アプリ、進化と進展

冷熱エンジン
好調を継続

地場冷設工事会社と連携



小野 良二社長



狩野 剛一取締役

業でこれらのアプリが大型の低温物流倉庫などで採用実績を増やし、一段の普及に向けて加速感が伴ってきた。今期も自社のエンジニアリング部門による直需提案に加え地場の冷設工事会社とも連携を図り、自社アプリの拡販を目指す。

小野社長は今期の業況について「上半期を終えた時点では、冷凍機販売事業、冷熱エンジニアリング事業とともに期初設定の目標通りの進展にある。上半期だけを総括すると、業況は好調と言える。国内外で新型コロナウイルス感染症拡大に起因する経済産業界の失速感が顕在化した4月末の時点でも、当社では下半期以降の受注見込み、施工予定案件の中止・延期といった事案は目立つて

いない。取り巻く環境変化には今後も敏感に対応する必要はあるが、現状、下期の業績は見通しから大きな「フレンド」予測している」と語る。

新型コロナ禍でもボジティブ思考を貫ける裏付けとなっているのは、自社ブランドの冷熱アプリの手応えだ。「一足飛びには行かないが、着実に、国内・海外の双方で低温物流倉庫向けの採用実績を増やせている」(小野社長)。特に国内事業で同社の主要顧客である

食品・冷蔵倉庫会社数社に低溫物流倉庫会社数社に見せるのが NH_3/CO_2 冷却システム、「NiCRES(ニクレス)」だ。同システムは、「Yuricargo(ユリカーゴ)」の冷却効率をさらに高め、F級温度帯でありながら、セミ超低温保管同等の品質を実現させたシステムとなるようプラッシュアップした。その上で、荷

S(ディームス)」を併用する提案を同社は実施。採用に至る事例が複数あったようだ。茨城県

2020 関西地区空調・冷熱 初夏特集

CO_2 液ポンプにキャノンモーターを搭載してお

り、 NH_3 系統・ CO_2 系

統ともパックレスバルブ

を採用した上で配管のス

テンレス化による腐食対

策などを施している。冷媒の外部への漏えいを限

りなくゼロに近づける仕組みを設けているのが特

長。省スペースでメンテ

ナンス性にも優れる。

今期から「NiCRES

S」のシステム効率を高めつつユニットを小型化した改良版を投入。大手

食品・冷蔵倉庫会社の冷蔵倉庫向けに2基納め

た。別途、今期中に10件の納入予定を探えてい

るという。また庫内側の

アプリでは、自然対流&

ふく射冷却新システム

「Yuricargo

(ユリカーゴ)」の冷却

効率をさらに高め、F級

温度帯でありながら、セ

ミ超低温保管同等の品

質を実現させたシステム

となるようプラッシュア

ップした。その上で、荷

S(ディームス)」を併

用する提案を同社は実

施。採用に至る事例が複

数あったようだ。茨城県

は用意している。全国の

内での冷蔵倉庫新築案件で

は、冷熱システムに「NiCRES」が、庫内側

には「Yuricargo

」、「DEMS」が採用さ

れ、3月に竣工(しゅん

こ)う)した。沖縄県内の

低温物流倉庫会社向けの

新築案件では「NiCR

ES」と超低温・元冷凍

システム「CARUS(カールス)」の双方が

冷熱源システムに同時採

用され、今年中の完工を

見込む。国内受注状況に

加速感が伴ってきた。

長谷川鉄工は自社で顧

客を圃い込む営業に固執

しない点も企業力の一

要素として挙げられる。

地域ごとの協業先を引き続

き募つていく」(同)とし

ていう。

産業用冷凍機メーカーであり、自社製冷凍機を用いた冷熱エンジニアリング事業も手掛ける長谷川鉄工(社長: 小野良二氏、本社: 大阪市港区波除1-4-39)は今期(2020年9月期)、冷凍機販売が国内外で堅調に推移。冷熱エンジニアリング事業も好調を維持している。自社ブランドで展開中の冷熱アプリケーション(アプリ)にケーション(アプリ)も進化と進展が見られる。同社は冷熱源側のアプリケーション(アプリ)では NH_3/CO_2 冷却システムや超低温二元冷凍システムを、庫内側のアプリケーション(アプリ)では自然対流&ふく射冷却新システムや高効率陽圧除湿空調システムを自社ブランド名「スカルシールレス」の下で商品化。国内事業と海外事業で訴求している。特に昨年来、国内事

業でこれらのアプリケーション(アプリ)が大型の低温物流倉庫などで採用実績を増やし、一段の普及に向けて加速感が伴ってきた。今期も自社のエンジニアリング部門による直需提案に加え地場の冷設工事会社とともに連携を図り、自社アプリの拡販を目指す。

小野社長は今期の業況について「上半期を終えた時点では、冷凍機販売事業、冷熱エンジニアリング事業とともに期初設定の目標通りの進展にある。上半期だけを総括すると、業況は好調と言える。国内外で新型コロナウイルス感染症拡大に起因する経済産業界の失速感が顕在化した4月末の時点でも、当社では下半期以降の受注見込み、施工予定案件の中止・延期といった事案は目立つて

いない。取り巻く環境変化には今後も敏感に対応する必要はあるが、現状、下期の業績は見通しから大きな「フレンド」予測している」と語る。

新型コロナ禍でもボジティブ思考を貫ける裏付けとなっているのは、自社ブランドの冷熱アプリケーション(アプリ)の手応えだ。「一足飛びには行かないが、着実に、国内・海外の双方で低温物流倉庫向けの採用実績を増やせている」(小野社長)。特に国内事業で同社の主要顧客である食品・冷蔵倉庫会社の冷蔵倉庫向けに2基納めた。別途、今期中に10件の納入予定を探えている。また庫内側のアプリでは、自然対流&ふく射冷却新システム「Yuricargo(ユリカーゴ)」の冷却効率をさらに高め、F級温度帯でありながら、セミ超低温保管同等の品質を実現させたシステムとなるようプラッシュアップした。その上で、荷

S(ディームス)」を併用する提案を同社は実施。採用に至る事例が複数あったようだ。茨城県は用意している。全国の